



**ZAMMART**

**Solutions Providers**

**BE  
TEAMWORK**

CREATIVE



A close-up photograph of a person's hands holding a Rubik's cube. The cube is partially solved, with some colors (red, green, blue, yellow, orange) visible. The background is blurred, showing a person in a dark suit.

1,000, 000, 000, 000, 000, 000, 000, 000, 000, 000,  
000, 000, 000, 000, 000, 000, 000, 000, 000, 000,  
000, 000, 000, 000, 000

¿Qué significa este  
Número?

Combinaciones posibles si un solo  
conductor tiene que ir a 57 paradas

mil duodecillones ( $10^{75}$ )

- La **complejidad** que al día de hoy existe al administrar la *ultima milla*, está más allá de lo que una persona puede hacer por si sola sin demeritar el **costo**, la **calidad**, el **tiempo** y el **nivel de servicio** necesario para poder garantizar la confianza, **SEGURIDAD** y el retorno continuo de los clientes.

## La **TECNOLOGIA**

- Permite poder contar con herramientas que nos **APOYEN** y nos brinden la oportunidad de reaccionar con flexibilidad a las necesidades cambiantes del mercado actual.
- En la **Administración de transporte** y la **optimización** de la ultima milla apoya con modelos heurísticos que utilizan nuevas tecnología como *IoT, la nube, dispositivos móviles, apps, información en línea y tiempo real* que han permitido la toma de decisiones más adecuadamente y precisa.

# Áreas de Oportunidad en Última Milla



Citas No Optimas /  
Incumplimientos SLA del cliente



Visibilidad limitada en  
operaciones en campo para la  
gerencia como cliente



Adaptarse a los cambios  
constantes de la demanda



Mantener al cliente informado  
del estatus de su pedido



Establecer y mantener una cadena  
de suministro omni-canal eficiente



Falta de infraestructura  
(tecnológica) para respaldar el  
cumplimiento rápido



Equilibrio entre utilidad  
versus al costo de las  
operaciones logísticas



Mantener la calidad del servicio a a  
diferentes escalas

# ALGUNAS TENDENCIAS EN LA ENTREGA DE ULTIMA MILLA



Automatización



Redes Flexibles



Administración Predictiva  
basada en Información

- **Tecnología** (IA, IoT, Drones, Big Data, apps, SaaS)
- Lo quiero **cuando** lo quiero
- **Flexibilidad** para manejar la vida diaria
- Cumplimiento más **rápido, seguro y verde**
- Centrarse en la **visibilidad/trazabilidad** hasta a puerta
- **Procesos sanitizados** de entrega
- **Subcontratación** de entregas (Uber, Didi, Rappi)
- El **transportista** se convierte en **vendedor**
- Entrega en **Bicicleta y a pie**.
- Almacenes **Madre** surtiendo Almacenes **satélites** (Sistemas Micro-logísticos)

Visión DHL 2021

# El Camión “Modelo”

El futuro para los camiones de reparto no solo será que sean **eléctricos** y **autónomos** sino que estarán conectados a servicios que permitan tener, entre otras cosas:

- Planeación de **Ruta interactiva** (ajustes y cambios en tiempo real)
- Mantenimiento **Predictivo**
- Monitoreo en **tiempo real** del Conductor y Unidad
- **Rastreo** vía IoT de carga y equipo
- **Telemática**
- **Visibilidad Operativa** (cámaras internas y sensors de reversa)
- Seguridad Inteligente
- **Indicadores en tiempo real**



# Beneficios Esperados de Digitalizar la Última Milla

## Mejora Operacional:

- **Mejorar** Drop Size
- **Disminuir** Carga paseada
- **Mejorar** Fill Rate
- **Optimizar** Número de paradas
- **Sustentabilidad**
- **Seguridad**
- **Optimizar la Planeación Rutas**

## Mejor Utilización de Equipo

- **Disminuir** Kilómetros Recorridos
- **Optimizar** Eficiencia de Manejo
- **Mejorar** % de uso de equipo
- Reducción **Huella** de carbono

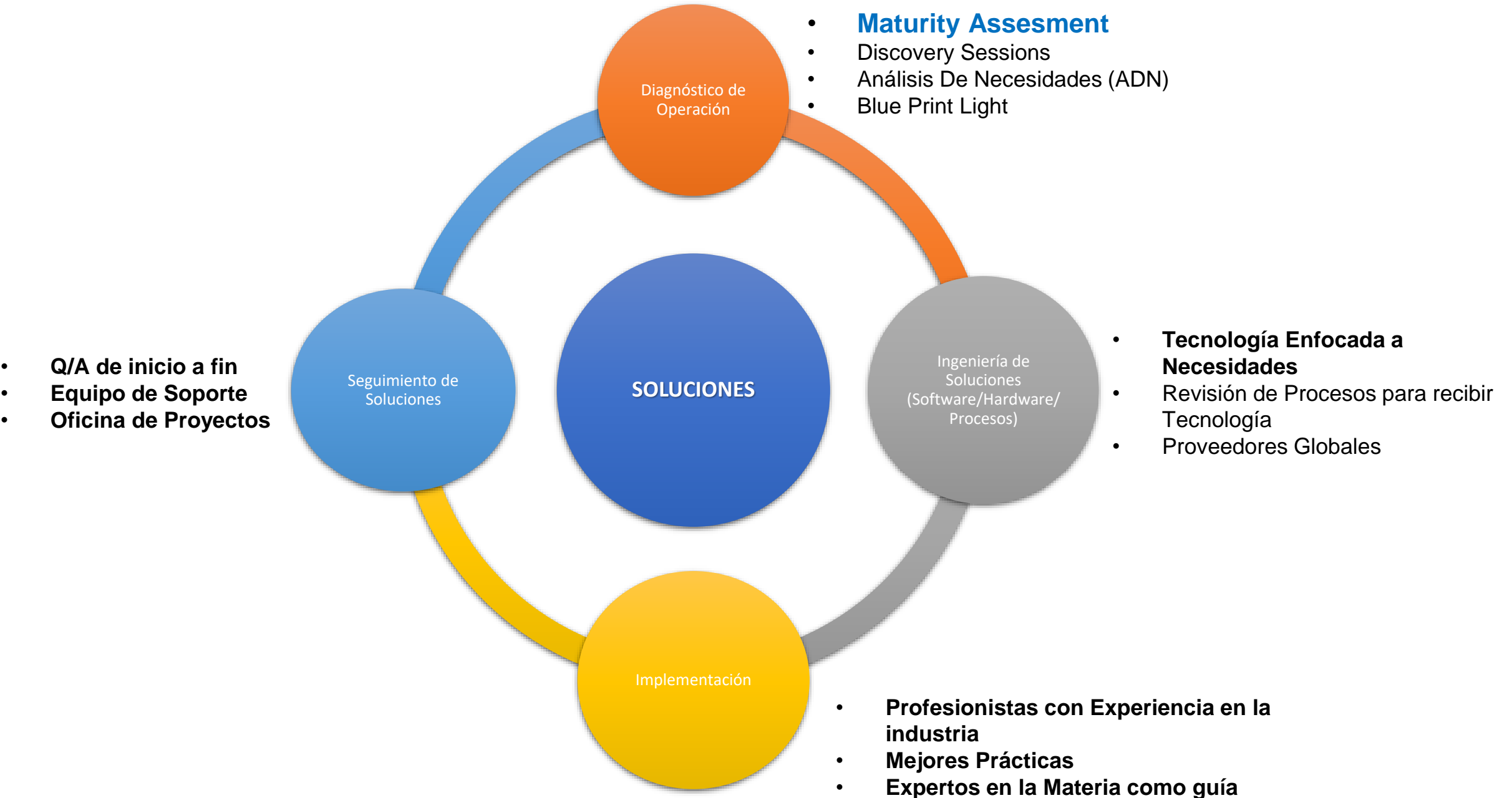
## Mejor Experiencia de Cliente

- **Visibilidad** de su pedido
- Tiempos
- **Mejor** manejo de Promociones / retornos/ reclamos
- **Comunicación** con la empresa
- **Flexibilidad** (¿Dónde y cuándo?)

## Visibilidad

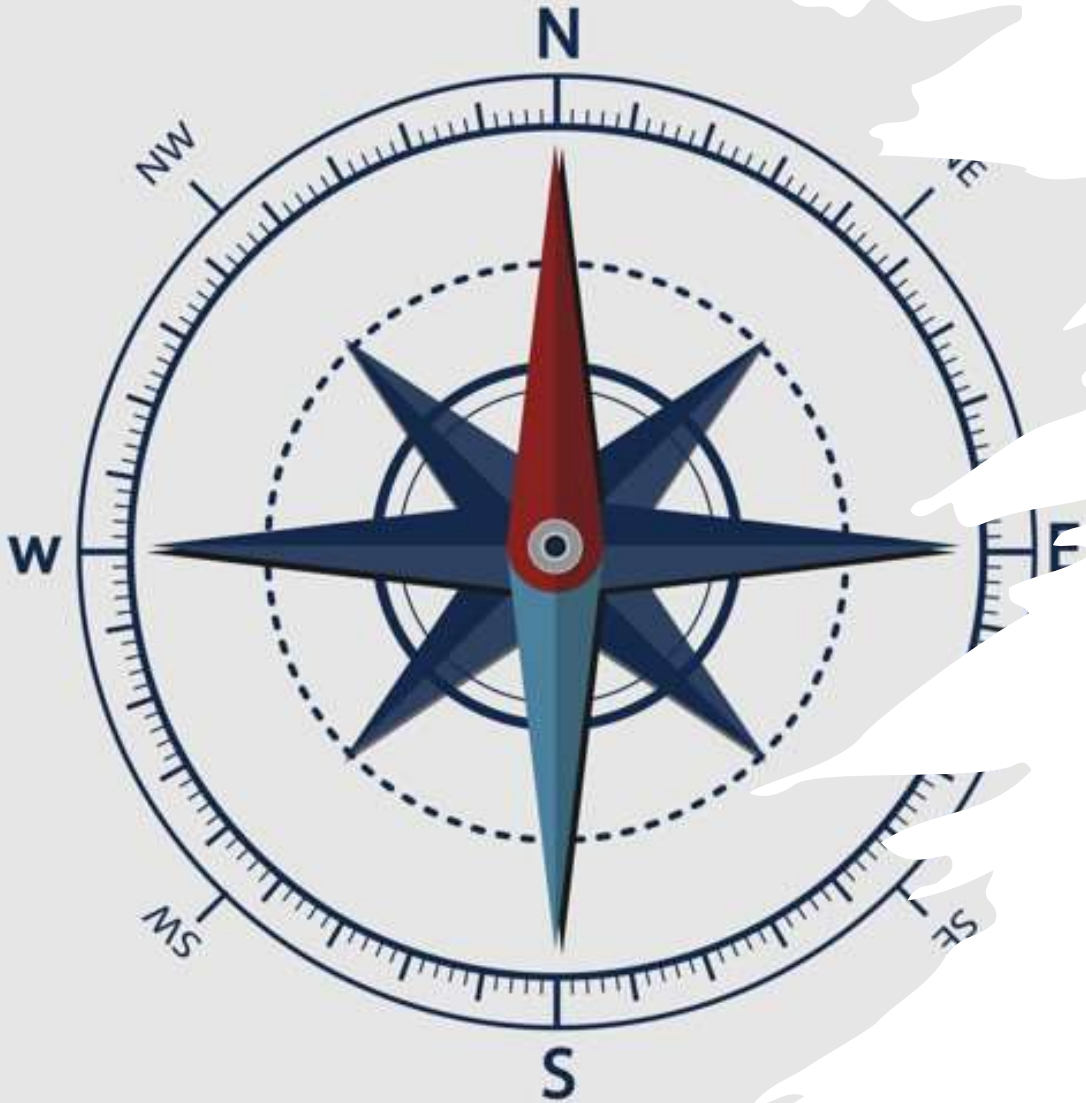
- **Gestión** de la Ruta
- Gestión de las entregas
- **Servicio** a Clientes
- Toma de **decisiones**

# Un Ciclo Enfocado en Transformar Oportunidades en Ventajas





*... ayúdenos a orientarnos...*



- ¿Cuáles son los principales **dolores** dentro de la operación?
  - Planeación de Rutas
  - Tecnología
  - Procesos
  - Visibilidad
  - Gestión



# ¿QUIÉNES SOMOS?

## ¿QUÉ OFRECEMOS?

---



- ZAMMARTI **SP** es una empresa de consultoría boutique fundada en 2009 y, conformada por un equipo de expertos en diseño y transformación de Modelos de Gestión en Cadena de Suministro.
- **+20 años** de experiencia individual permite detectar e identificar oportunidades de negocio, y proponer **SOLUCIONES INTEGRALES** óptimas para diferentes industrias y tamaños de empresa
- Nos enfocamos en **LIBERAR EL POTENCIAL** de la Empresa, determinando su adecuada organización y procesos optimizados para lograr los resultados esperados.
- Nuestra Propuesta de Valor consiste en ser **ASESORES** y **FACILITADORES** para entregar las mejores propuestas de **SOLUCIÓN** adecuada a sus necesidades y nivel de madurez del negocio.

**Daniel Martinez Ruvalcaba**  
**[informes@zammarti.com](mailto:informes@zammarti.com)**  
**T: 52 (55) 27.91.60.38**  
**[www.zammarti.com](http://www.zammarti.com)**

Empoderando Cadenas Exitosas